

LinkedIn Text Ads

Crie e lance campanhas bem segmentadas e personalizadas em minutos com um orçamento acessível para você

Muitos profissionais de marketing lutam para gerar leads de qualidade com recursos limitados

Para os profissionais de marketing que trabalham com geração de leads, a qualidade do lead é geralmente o fator mais importante ao determinar o sucesso de uma campanha. Infelizmente, a capacidade de alcançar públicos-alvo com eficiência em grande escala pode ser um desafio, especialmente com tempo, recursos e orçamentos limitados.

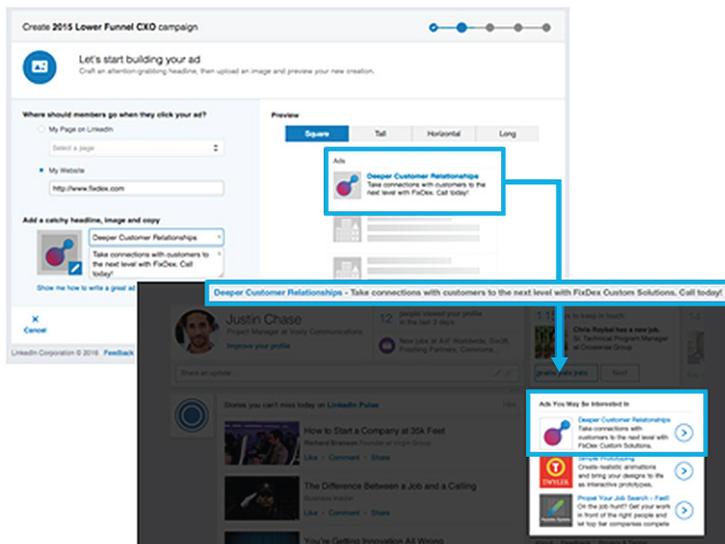


dos profissionais de marketing informam que a geração de leads é o objetivo mais importante do marketing digital¹

Os Text Ads são a forma mais rápida de destacar sua empresa na maior rede profissional do mundo

Os LinkedIn Text Ads são anúncios intuitivos com formato self-service que permitem criar, gerenciar e otimizar campanhas personalizadas em questão de minutos. Com Text Ads, você pode segmentar um público profissional e gerar leads de alta qualidade para sua empresa, com um orçamento acessível.

- Filtre seu público-alvo com base em localidade, dados demográficos, competências, interesses e outras opções para alcançar a combinação certa de volume e precisão.
- Obtenha insights relevantes sobre sua campanha e sobre o desempenho do seu conteúdo com ferramentas avançadas que avaliam a segmentação e o engajamento de leads.
- Otimize seu orçamento, lances e conteúdos de forma inteligente para atingir seus objetivos de branding e atração de clientes.



Gere leads de qualidade com uma solução self-service fácil de utilizar. Os Text Ads são exibidos na coluna direita do computador e estão disponíveis em quatro formatos: quadrado, alto, horizontal e longo.

¹ State of Digital Marketing Survey, Pesquisa sobre marketing digital, Ascend2 e Parceiros de pesquisa, Março de 2016.

Por que utilizar LinkedIn Text Ads?

- **Alcance o público certo:** divulgue seus anúncios para quem mais importa com uma ampla gama de opções de segmentação.
- **Gere tráfego e leads de qualidade:** alcance um público de decisores e influenciadores de alto nível e direcione-os diretamente para seu site ou suas páginas de destino.
- **Comece imediatamente:** crie e lance facilmente campanhas altamente segmentadas com conteúdo criativo personalizado em minutos.



dos leads B2B gerados por meio de mídias sociais são provenientes do LinkedIn²



Desperte o interesse do público certo no LinkedIn para alcançar seus objetivos de marketing utilizando Sponsored Content, Sponsored InMail e outros formatos como Display Ads, Dynamic Ads e Text Ads.

Marketing para quem importa

Mais de 433 milhões de profissionais do mundo, e 25 milhões no Brasil, se reúnem no LinkedIn para se conectar e se informar, avançar na carreira e trabalhar de maneira mais inteligente. Isso faz do LinkedIn a plataforma mais eficiente para engajar os decisores, influenciadores e as pessoas mais relevantes para sua empresa.

Descubra como alcançar seus objetivos no LinkedIn segmentando o público certo e compartilhando conteúdo valioso por meio de serviços criados para engajar profissionais de forma personalizada conforme eles interagem na plataforma.

Obtenha mais informações sobre como começar a anunciar na maior rede profissional do mundo utilizando os [LinkedIn Text Ads](#).

² Infográfico de geração de leads do LinkedIn para B2B da Oktopost compartilhado em [business2community.com](#), março de 2014